

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Самарской области

Кинельское управление министерства образования Самарской области

ГБОУ СОШ пос. Октябрьский

РАССМОТРЕНО

ШМО

Марценюк Е.П.
Протокол №1 от «27» августа
2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УВР

Марценюк Е.П.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы

Шевырёва А.Н.
Приказ №518 -ОД от «30»
августа 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
«Культура речи»

2024 год

Рабочая программа «Культура речи» для 5-9 классов составлена на основе программы «Речь и культура общения » (авторы программы: Архарова Д.И., Долинина Т.А.) и рассчитана на пять лет обучения.

Повышение общей и речевой культуры школьников, формирование у них внимания к слову, желания научиться хорошо говорить – важная задача уроков по данному курсу. Вместе с тем на этих занятиях существуют большие возможности для нравственного, эстетического и патриотического воспитания учащихся. Знание стереотипов речевого общения, социокультурных норм, умение владеть приёмами ведения диалога и угадывать за словами собеседника его мысли - важнейшие составляющие успеха в жизни и карьерном росте человека. Условия успешной коммуникации - сложная, многомерная категория, представляющая собой синтез лингвистического, культурологического, психологического и социального знания. Успешная коммуникация предполагает овладение не только языковыми, лингвистическими навыками, но и навыками, связанными со знанием закономерностей речевой коммуникации в единстве и взаимосвязи всех ее составляющих: структурно-содержательная организация деятельности общения; социокультурные нормы и стереотипы речевого общения; материальная и духовная культура изучаемого языка и др. Эти знания и умения общего плана должны быть дополнены умениями и навыками частного характера: знанием говорящим речевых стратегий и тактик, характерных для тех или иных жанров общения, владением приемами ведения диалога, умением «считывать» невербальное поведение собеседника и др.

Основная цель– приобретение личностно осмысленных умений и навыков, обеспечивающих уровень культуры общения, без чего невозможна полноценная социальная адаптация личности. Приобретаемые риторические умения и навыки направлены на создание устного или письменного текста, творчески конструируемого в зависимости от конкретной ситуации общения с целью сделать это общение эффективным. Ситуативно уместный текст является средством общения, помогающим реализовать цели участников данной ситуации общения.

Основные задачи:

- развивать и формировать коммуникативные способности, готовность к успешному, позитивному общению;
- формировать практические навыки успешного, эффективного речевого общения в важнейших жизненных ситуациях;
- продолжить работу по снятию психологической и речевой зажатости;
- выстроить риторическую деятельность по созданию авторского и адресно ориентированного ситуативно уместного текста в соответствии с риторическим каноном

- (изобретение содержания, расположение и оформление материала, исполнение текста); -
работать с основными способами развития мысли: индукцией, дедукцией, анализом, синтезом, аналогией, противопоставлением;
- осваивать смысловые модели (топы) как элемент чисто риторических технологий по созданию и восприятию ситуативно уместного текста;
 - осваивать основные способы расположения и оформления текстов разных типов речи с точки зрения автора и его адресата;
 - осваивать анализ риторических параметров текстов разных типов речи.

Рабочая программа рассчитана на следующее количество часов:

5 класс – 34 часа (1 час в неделю);

6 класс – 34 часа (1 час в неделю);

7 класс – 34 часа (1 час в неделю);

8 класс – 34 часа (1 час в неделю); 9 класс – 34 часа (1 час в неделю).

Общее количество часов – 170.

I. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты

В рамках когнитивного компонента **будут сформированы:**

- 1) понимание русского языка как одной из основных национально- культурных ценностей русского народа, определяющей роли родного языка в развитии интеллектуальных, творческих способностей и моральных качеств личности, его значения в процессе получения школьного образования;
- 2) осознание эстетической ценности русского языка; уважительное отношение к родному языку, гордость за него; потребность сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры; стремление к речевому самосовершенствованию;
- 3) использование достаточного объёма словарного запаса и усвоенных грамматических средств для свободного выражения мыслей и чувств в процессе речевого общения; способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью.

Метапредметные результаты:

Ученик научится:

- 1) владеть всеми видами речевой деятельности:
- адекватно понимать информацию устного и письменного сообщения;
 - владеть разными видами чтения;

- извлекать информацию из различных источников, включая средства массовой информации, компакт-диски учебного назначения, ресурсы Интернета;
 - овладеть приёмами отбора и систематизации материала на определённую тему; вести самостоятельный поиск информации, её анализ и отбор; преобразовывать, сохранить и передавать информацию, полученную в результате чтения или аудирования, с помощью технических средств и информационных технологий;
 - определять цели предстоящей учебной деятельности (индивидуальной и коллективной), последовательность действий, оценивать достигнутые результаты и адекватно формулировать их в устной и письменной форме;
 - свободно, правильно излагать свои мысли в устной и письменной форме;
 - выступать перед аудиторией сверстников с небольшими сообщениями, докладом;
- 2) применять приобретённые знания, умения и навыки в повседневной жизни; использовать родной язык как средство получения знаний по другим учебным предметам, применять полученные знания, умения и навыки анализа языковых явлений на межпредметном уровне (на уроках иностранного языка, литературы и др.);
 - 3) коммуникативно и целесообразно взаимодействовать с окружающими людьми в процессе речевого общения, совместного выполнения какой-либо задачи, участвовать в спорах, обсуждениях; владеть национально - культурными нормами речевого поведения в различных ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения.

Предметные результаты:

Обучающийся получит:

- 1) представление о русском языке как языке русского народа, государственном языке Российской Федерации, средстве межнационального общения, консолидации и единения народов России; о связи языка и культуры народа; роли родного языка в жизни человека и общества;
- 2) понимание определяющей роли языка в развитии интеллектуальных и творческих способностей личности, при получении образования, а также роли русского языка в процессе самообразования;
- 3) владение всеми видами речевой деятельности:
аудирование и чтение:
 - адекватное понимание информации устного и письменного сообщения (цели, темы текста, основной и дополнительной информации);

- владение разными видами чтения (поисковым/просмотровым, ознакомительным, изучающим) текстов разных стилей и жанров;
- владение умениями информационной переработки прочитанного текста (план, тезисы), приёмами работы с книгой, периодическими изданиями;
- способность свободно пользоваться словарями различных типов, справочной литературой, в том числе и на электронных носителях;
- адекватное восприятие на слух текстов разных стилей и жанров; владение различными видами аудирования (с полным пониманием аудиотекста, с пониманием основного содержания, с выборочным извлечением информации);
- умение сравнивать речевые высказывания с точки зрения их содержания, принадлежности к определённой функциональной разновидности языка и использованных языковых средств;
говорение и письмо:
- умение воспроизводить в устной и письменной форме прослушанный или прочитанный текст с заданной степенью свёрнутости (пересказ, план, тезисы);
- способность свободно, правильно излагать свои мысли в устной и письменной форме, соблюдать нормы построения текста (логичность, последовательность, связность, соответствие теме и др.), адекватно выражать своё отношение к фактам и явлениям окружающей действительности, к прочитанному, услышанному, увиденному;
- умение создавать устные и письменные тексты разных типов и стилей речи с учётом замысла, адресата и ситуации общения; создавать тексты различных жанров (рассказ, отзыв, письмо, расписка, доверенность, заявление), осуществляя при этом осознанный выбор и организацию языковых средств в соответствии с коммуникативной задачей;
- владение различными видами монолога и диалога; выступление перед аудиторией сверстников с небольшими сообщениями, докладом;
- соблюдение в практике речевого общения основных орфоэпических, лексических, грамматических норм современного русского литературного языка; стилистически корректное использование лексики и фразеологии; соблюдение в практике письма основных правил орфографии и пунктуации;
- способность участвовать в речевом общении с соблюдением норм речевого этикета; уместно пользоваться внеязыковыми средствами общения в различных жизненных ситуациях общения;
- осуществление речевого самоконтроля; способность оценивать свою речь с точки зрения её содержания, языкового оформления и эффективности

в достижении поставленных коммуникативных задач; умение находить грамматические и речевые ошибки, недочёты, исправлять их; совершенствовать и редактировать собственные тексты;

4) усвоение основ научных знаний о родном языке; понимание взаимосвязи его уровней и единиц;

5) освоение базовых понятий лингвистики: лингвистика и её основные разделы; язык и речь, речевое общение, речь устная и письменная; монолог и диалог; ситуация речевого общения; функционально-смысловые типы речи (повествование, описание, рассуждение); текст; основные единицы языка, их признаки и особенности употребления в речи;

6) проведение различных видов анализа слова (фонетический, морфемный, словообразовательный, лексический, морфологический), синтаксического анализа словосочетания и предложения; анализ текста с точки зрения его содержания, основных признаков и структуры, принадлежности к определённым функциональным разновидностям языка, особенностей языкового оформления, использования выразительных средств языка;

7) осознание эстетической функции родного языка, способность оценивать эстетическую сторону речевого высказывания при анализе текстов художественной литературы

II. СОДЕРЖАНИЕ

5 класс

1. Введение в предмет. Речь и общение (9 часов)

Понятие общения. Роль общения в жизни людей. Понятие о речи как средства человеческого общения. Понятие о ситуации общения. Цели в общении. Содержание и форма речи и речевая ситуация. Влияние речевой ситуации на содержание и форму речи. Влияние содержания и формы речи на ситуацию общения.

Речь устная и письменная. Особенности устной и письменной речи. Использование устной и письменной речи в соответствии с ситуацией общения.

Понятие о речевой деятельности. Виды речевой деятельности (говорение, слушание, письмо, чтение). Ситуация общения и виды речевой деятельности. Слушание как вид речевой деятельности. Логические умения слушателя.

Понятие об этикетной речевой ситуации и этикетной формуле. Этикетные умения говорящего и слушающего.

Риторика как наука об эффективной речевой деятельности в различных ситуациях общения.

2. Слово в речи (5 часов)

Лексическое значение слова в словаре, в устной речи, в письменном тексте. Толковые словари. Точность словоупотребления. Соотношение однозначности и многозначности. Понятная и точная речь.

Богатство речи. Возможность индивидуального толкования слова в зависимости от текста, от ситуации) слова близкие и противоположные по смыслу и богатство речи. Речевая ситуация и выбор уместного слова. Выбор слова в зависимости от отношения автора к описываемому, от интересов слушателя. Этикетные ситуации и выбор ситуативно уместного слова.

3. Основы работы по созданию текста (12 часов)

Текст – средство общения между говорящим и слушающим. Целостность и связность текста ситуативная уместность текста.

Понятие темы текста, о чем говорит текст. Изобретение темы собственного текста в зависимости от собственных целей и понимания ситуации общения. Понимание темы чужого текста. Текст как тематическое единство содержания. Тема и опорные слова (понятие тематической цепочки).

Этикетные правила общения в диалоге, этикетные приемы поиска и предъявления темы в разговоре.

Лексико-грамматические связи в тексте. Особая значимость слов, оформляющих тему и тематическую цепочку в тексте. Соотнесение их лексических значений в тексте.

Понятие об основной мысли текста как о предложении, являющимся основой тематического единства и связности текста, а также его ситуативной уместности. Тема и основная мысль. «Старое» и «новое» в основной мысли: «старое» и тематическая цепочка, «новое» - мое открытие в рамках избранной темы. Необходимость точного формулирования основной мысли именно в виде предложения, его значимость в тексте.

Трудности, связанные с удержанием темы и основной мысли в рамках одного текста.

Основная мысль в монологе и устном диалоге.

Авторство и адресность текста . Авторская позиция и средства её выражения в тексте. Учет интересов адресата при создании текста. Соотнесение темы, опорных слов и основной мысли с авторской позицией, выраженной в тексте, с целями(интересами) слушателя(читателя).

Связность текста. Цепная и параллельная связи предложений в тексте. Способы оформления разных видов предложений в тексте. Соединение цепной и параллельной связей в одном тексте.

Заголовок. Виды заголовков. Отражение в заголовке темы и основной мысли. Значимость каждого слова в заголовке.

План текста. Виды планов, отражение в плане последовательности в раскрытии темы или основной мысли. Формулировки пунктов плана.

4. Коммуникативные цели и типы речи (5 часов)

Информационная речь. Целевые установки автора текста. Соотнесение целей ситуации общения и целей текста. Основные и дополнительные цели.

Основная целевая установка информационной речи – дать новое или упорядоченное представление, о каком – либо объекте, событии, фактах.

Требования к информационной речи: отсутствие спорного, удовлетворение запросов слушателей, актуальность, пробуждение интереса.

Понятие о видах информационных речей: описание объекта, повествование о событиях, объяснение причинно-следственных связей каких-либо достаточно очевидных фактов. Работа с темой и основной мыслью информационного текста, соотношение «нового» и темы в основной мысли в соответствии с выбранным типом текста.

Повествование. Тема и основная мысль в повествовании. Особенности формулировки основной мысли в повествовании, основная мысль и события текста. Построение повествования. Отбор языковых средств в соответствии с коммуникативной целевой установкой.

Описание. Соотношение основной мысли с выбираемым типом текста. Объекты описания. Тема и основная мысль в описании. Особенности формулирования основной мысли в описании. Основная мысль и детали описания.

Целевые установки автора описательного текста (описание с развлекательной целью, с информационной целью). Настроение автора в описании. Построение описания. Отбор языковых средств для будущего текста в соответствии с целевой установкой автора.

Объяснение как информационная речь.

Убеждающая речь. Целевая установка. Ситуативная уместность убеждающей речи: выбор темы, формулирование основной мысли с учетом темы и «нового», спорного и бесспорного, возможность разрешить спорный вопрос.

Отличия рассуждения-объяснения и рассуждения- доказательства.

Сочетание целевых установок в одном тексте.

Понятие о смешанных типах речевых текстов. Соотношение типов речи с целевыми установками, с ситуацией речевого общения.

Отбор языковых средств для будущего текста в соответствии с целевой установкой автора и типом речи.

Невербальные средства усиления выразительности речи.

5. Повторение изученного в 5 классе (2 часа)

6 класс

1. Повторение (2 часа)

Основы работы по созданию текста.

Ситуация общения и её составляющие. Тема и основная мысль текста. Связи предложений в тексте. Заголовок. План текста. Авторство и адресность текста.

Основные коммуникативные цели и типы речи. Основная мысль, особенности её формулировки, предъявления и удержания в текстах информационного и убеждающего характера.

Типы речи: описание, повествование, объяснение, доказательство. Особенности формулировки, предъявление и раскрытия основной мысли в каждом типе текста. Особенности их построения.

Стилистические особенности текстов научного и художественного стилей.

2. Изобретение содержания описания (14 часов)

Основная коммуникативная цель описательных текстов.

Ситуация создания и предъявления описательного текста. Тематические разновидности описательных текстов.

Отражение нового авторского взгляда на описываемый предмет через выделение определенных качеств, признаков, деталей.

Отбор признаков и деталей описываемого предмета в соответствии с основной мыслью, авторским отношением, интересами адресата, сферой общения. Стилистическая окрашенность описательных текстов

Общее понятие о смысловой модели.

Смысловые модели как отражение общих законов человеческого мышления и как универсальное средство создания любой речи.

Смысловая модель «определение».

Общее значение термина «определение».

Особенности построения топа «определение» (родо-видовая схема).

Топ «определение» как отражение универсального закона работы мысли: от рода к виду, как непереносимое условие ясности, непротиворечивости мысли. Место определения в тексте.

Логические и метафорические определения. Особенности использования топа «определение» в зависимости от сферы общения.

Смысловая модель «целое – части».

Топ «целое - части» как отражение универсального закона работы мысли: её движения от целого к частям предмета (анализ) и снова к целому (синтез), как один из способов развития мысли при создании описательных текстов.

Место топа «целое – части» в тексте.

Выделение частей описываемого предмета, как средство раскрытия основной мысли, развития «нового» в тексте, отношения авторского отношения к изображаемому и средство воздействия на адресата.

Искусство выделения наиболее значимых, существенных, интересных частей в описываемом предмете.

Особенности отбора частей для описательных текстов в разных сферах общения. Топ «целое-части» в разных функциональных стилях мастерство детали. Работа с топом «целое - части» при подготовке к устному ответу, сочинению, изложению.

Смысловая модель «свойства»

Топ «свойства » как отражение универсального закона работы мысли: от целого к частям через выделение в описываемом предмете его качеств, признаков, функций, его характерных действий. Один из основных способов развития мысли при создании описательных текстов.

Место топа «свойства» в тексте.

Выделение свойств описываемого предмета как средство раскрытия основной мысли, развития «нового» в тексте, отражение авторского отношения к изображаемому и средства воздействия на адресата.

Искусство выделения наиболее значимых, существенных, интересных свойств в описываемом предмете.

Описание предмета через одно свойство.

Топ «свойство» в различных функциональных стилях.

Работа с топом «свойство» при подготовке к устному ответу, сочинению, изложению.

Смысловая модель «сопоставление»

Сопоставление как универсальное средство познания мира по аналогии или противопоставлению.

Сопоставление через использование топов «свойства» и «целое - части». Два вида сопоставления: сравнение и противопоставление.

Характеристика предмета через сопоставление как средство основной мысли, развития «нового» в тексте, отражение авторского отношения к изображаемому и средства воздействия на адресата.

Структура сопоставления.

Искусство отбора сопоставляемых частей и свойств.

Топ «сопоставление» в различных функциональных стилях.

Работа со всеми изученными топами при подготовке к устному ответу, сочинению, изложению.

Использование топов в письменной и устной речи.

Выбор топа в зависимости от сферы общения, особенности предмета описания, авторского отношения к нему и основной мысли текста.

Особенности основной мысли одного и того же топа в зависимости от названных факторов.

Использование нескольких топов в одном тексте.

3. Расположение материала в описании (3 часа)

Классический тип описания: строгая схема последовательности топов как способ наиболее точного донесения информации.

Закрепленность классического построения описания за определенными стилями. Нейтральная авторская позиция, обобщенная адресность и безобразность в текстах, построенных по данной схеме.

«Свободный» тип описания.

Структура подобного типа описания: начало, основная часть, конец.

Целевая установка и смысловое наполнение каждой из частей.

«Свободная» схема построения описания как способ не только донесения логической информации, но и выражения авторского отношения к ней, привлечения внимания к адресата к предмету описания.

Композиционные приемы выделения описываемого предмета из других.

Влияние речевой ситуации, сферы общения на выбор способа расположения материала в описании.

4. Оформление описательного текста (5 часов)

Грамматические средства оформления текста – описания.

Частотность употребления существительных, прилагательных, глаголов в описательных текстах.

Зависимость частотности употребления слов различных частей речи от ситуации общения и стиля общения.

Риторические средства оформления текста – описания.

Названные средства как способ эмоционального воздействия на адресата.

Образные средства, воздействие которых связано с употреблением слова в особом значении: метафора, сравнение, олицетворение, эпитет. Структура каждого из тропов, общее и различное в них.

Эпитет и определение.

Роль тропов в описании.

Образные средства, выразительность которых обусловлена особым расположением слов в тексте: инверсия, антитеза, повтор.

Стилистические особенности текста – описания.

Сфера общения и функциональный стиль.

Стилистические и лексические особенности научного, делового, бытового, публицистического и художественного описания.

Влияние сферы общения на выбор средств оформления текста.

Влияние авторского отношения к предмету описания на выбор средств для его характеристики.

5. Исполнение описательного текста (4 часа)

Интонация как средство общения и воздействия.

Взаимовлияние речевой ситуации и интонации.

Интонация как средство донесения наиболее полного смысла информации и эмоционального воздействия.

Правила постановки логического ударения.

Назначение паузы в речи. Логические и эмоциональные паузы. Пауза и темп исполнения текста.

Эмоциональная окраска голоса как способ выражения отношения говорящего к предмету описания и средство воздействия на адресата.

Зрительное восприятие говорящего слушателями.

Влияние образа говорящего на восприятие информации.

Правильное использование невербальных средств общения как важное условие успешного воздействия на слушателей.

Виды жестов, сопровождающих речь: заменяющие речь, уточняющие речь, выражающие чувство говорящего.

Влияние ситуации общения на использование жестов. Значения некоторых жестов.

Основные правила невербального общения

7. Речевой этикет (2 часа)

Этикетный жанр. Этикетная ситуация. Этикетные роли. Этикетная формула.

Этикетные сигналы. Этикетные темы

Повторение изученного в 6 классе (4 часа)

7 класс

1. Повторение (2 часа)

Ситуация общения и её составляющие.

Основы работы по созданию ситуативно уместного текста. Тема и основная мысль. Авторство и адресность текста.

Единство основной, коммуникативной цели текста, выбранного типа речи и развиваемой основной мысли.

Изобретение содержания описания. Смысловые модели(топы) «определение», «целое-части», «свойства», «сопоставление». Расположение материала в описательных текстах, оформление и исполнение описаний.

2. Изобретение содержания повествования (8 часов).

Основная коммуникативная цель повествовательных текстов. Обязательное движение времени(динамика времени) в повествовании. Основная мысль в повествовании. Связь предложений.

Отбор событий и динамика их изложения в соответствии с основной мыслью, авторским отношением, сферой общения.

Отличие повествовательных текстов от описаний событий (действий). Стилистическая окрашенность повествовательных текстов.

Смысловая модель «обстоятельства» как один из ведущих способов развития основной мысли при создании повествовательных текстов, как способ выражения авторского отношения к происходящему и способ создания адресности текста.

Топы «обстоятельства» в различных функциональных стилях. Адресность повествовательного текста.

3. Расположение материала в повествовании (6 часов).

Общая структура повествовательных текстов: начало, середина, конец.

Основные приемы, полезные в начале повествовательных текстов: подступ к теме через афоризм, формулировку некой общепринятой истины; использование топа «место», «время», представление действующего лица.

Основные способы изложения материала в середине описательного текста: естественный порядок событий, обратный порядок событий, от наиболее интересного события.

Конец повествования как указание на завершение действия, как развязка истории.

Соответствие развязки началу и концу.

Работа с расположением материала в повествовательном тексте как основным средством необходимого эмоционального напряжения действий и поддержания интереса адресата к повествованию.

4. Оформление повествовательного текста (6 часов).

Грамматические средства оформления повествования. Частотность употребления существительных, прилагательных, глаголов в повествовательных текстах. Особая роль глаголов. Использование обстоятельственных наречий как средств, подчеркивающих динамику и последовательность событий. Использование причастий и деепричастий.

Зависимость частотности употребления слов различных частей речи в разных типах речи от ситуации общения и сферы общения.

Риторические средства оформления повествования как способ эмоционального воздействия на адресата.

Метафора, сравнение, олицетворение, эпитет в повествовательном тексте. Риторические фигуры в повествовании (инверсия, антитеза, повтор).

Стилистические особенности повествования. Синтаксические и лексические особенности научного, делового, художественного и публицистического повествования.

Влияние сферы общения на выбор средств оформления текста.

Влияние авторского отношения к происходящим событиям на выбор средств оформления. Учет адресата при выборе этих средств.

5. Тексты, включающие различные типы речи. (3 часа).

Речевой жанр – целостная, комплексная установка для автора и адресата на определенный способ развития темы и основной мысли, предполагающая авторское своеобразие в создании обязательных риторических и стилистических параметров ситуативно уместного, адресного текста на этапах его изобретения, расположения, оформления.

Выбор речевого жанра – это установка адресату на некий «горизонт ожидания», это установка автору на модель создания текста.

Речевые жанры художественных текстов: сопоставление басни, сказки, легенды по их риторическим и стилистическим параметрам.

Речевые жанры научных текстов: сопоставление различных видов рассказов по их риторическим и стилистическим параметрам.

Речевые жанры публицистических текстов: сопоставление заметки и репортажа по их риторическим и стилистическим параметрам.

Речевые жанры разговорного стиля: анекдот и рассказ о реальном событии. 11

8.Исполнение повествовательных текстов и текстов, смешанных по типу речи (3часа).

Интонационная выразительность: членораздельность, паузы, темы. Интонация как средство донесения наиболее полного смысла информации и как средство эмоционального воздействия. Эмоциональная окраска голоса.

Особенности зрительного восприятия говорящего слушающими: внешняя сдержанность и нарастание эмоций, жесты, сопровождающие повествовательную речь.

Основные правила невербального общения при исполнении повествовательных текстов и текстов смешанного типа.

Речевой этикет (4 час)

Этикетный жанр. Этикетные ситуации. Этикетные роли. Этикетная формула. Этикетные сигналы. Этикетные темы.

Повторение изученного в 7 классе (2 ч.)

8 КЛАСС

1.Повторение изученного в 5-7 классах (4 часа)

Особенности риторической деятельности по созданию, восприятию и анализу описательных и повествовательных текстов. Речевые жанры в описании и повествовании.

2.Изобретение содержания рассуждения (11 часов).

Общая характеристика текста-рассуждения. Основная мысль в рассуждении. Доводы в рассуждении. Смысловые модели (топы) в рассуждении. Топ «причина», «следствие», «пример». Взаимодействие топов. Ошибки, используемые в топах.

3.Расположение материала в убеждающей речи (5 часов).

Вступление и предъявление основного тезиса. Лаконичность и эмоциональность вступления. Строгое и нестрогое вступление.

Смысловые блоки в основной части рассуждения, композиция основной части, понятие композиционной развязки. Индуктивный и дедуктивный способы построения основной части рассуждения.

Смысловые связи заключения. Предъявление тезиса в заключительной части.

Лаконичность, энергичность заключения. Строгое и нестрогое заключение.

4.Оформление текста рассуждения (6 часов).

Риторические средства выразительности. Эмоциональность и выразительность рассуждения в различных сферах общения.

Лексические средства: абстрактные сущ., глаголы мысли, чувства, речи; оценочные слова разных частей речи.

Тропы в рассуждении: метафоры, олицетворения, сравнения, гипербола, цитата. Риторические фигуры: повтор, антитеза, градация, риторический вопрос, восклицание и обращение.

5. Исполнение убеждающей речи (4 часа).

Личность говорящего и эффективность его речи. Взаимодействие говорящего и слушающего. Логические ударения, паузы, эмоциональная окраска голоса, темп речи.

Жестикуляция и другие невербальные средства при исполнении рассуждения.

6. Речевой этикет (3 часа)

Особенности национального этикета. Этикетные жанры, формулы и сигналы, используемые в беседе, этикетные темы беседы. Риторический анализ этикетной ситуации общения: этикетная ситуация, этикетные роли собеседников. Этикетные жанры просьбы, отказа.

9 класс

1. Повторение изученного в 8 классе (1 ч.)

Повторение изученного в 8 классе. Общение. Ситуация общения. Речевая деятельность и ее виды. Слово в речи. Речевая ситуация. Текст. Основная мысль текста. Авторство и адресность текста. Коммуникативные цели и типы речи. Этикетные ситуации в речевом общении.

2. Основы работы с текстом (11 ч.)

Комплексный риторический анализ письменного монологического текста. Анализ смысловой структуры. Анализ оформления текста. Интерпретация авторского текста на основе его анализа и создание собственных аналитических текстов. Рецензия на прочитанный текст. Сочинение на литературную тему.

3. Виды речевой деятельности (4 ч.)

Диалог и монолог. Восприятие устного текста. Слушание как вид речевой деятельности. Роль слушания в процессе общения. Логические основы восприятия текста.

4.Речевые жанры (15 ч.)

Ведение беседы и спора. Виды беседы. Особенности бытовой беседы. Деловая беседа. Виды спора. Доказательства в споре как логическая операция. Опровержение позиции оппонента.

Вопрос в беседе и споре. Речевое поведение в деловой беседе и споре. Повторение изученного в 9 классе.

5. Повторение изученного в 9 классе (3ч.)

III. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	НАЗВАНИЕ ТЕМЫ	ВСЕГО ЧАСОВ	Из них теории	Из них практики
	5 класс			
1	Введение в речевое общение	9	9	0
2	Слово в речи	5	5	0
3	Основы работы по созданию текста	12	11	1
4	Коммуникативные цели и типы	5	5	0
5	Этикетные ситуации в речевом общении	1	1	0
6	Повторение изученного в 5 классе	2	1	1
		34	32	2
	6 класс			
1	Повторение изученного в V классе	2	1	1
2	Изобретение содержания описания	14	14	0
3	Расположение материала в описании	3	2	1
4	Оформление описательного текста	5	4	1
5	Исполнение описательного текста	4	4	0
6	Речевой этикет	2	2	0
7	Повторение изученного в 6 классе	4	3	1
		34	30	4
	7 класс			
1	Повторение изученного в 5-6 классах	2	1	1
2	Изобретение содержания повествования	8	8	0
3	Расположение материала в повествовании	6	5	1
4	Оформление повествовательного текста	6	6	0
5	Тексты, включающие различные типы речи	3	3	0
6	Исполнение повествовательного текста	3	3	0

7	Речевой этикет	4	4	0
8	Повторение изученного в 7 классе	2	1	1
		34	31	3
	8 класс			
1	Повторение изученного в 5-7 классах	4	3	1
2	Изобретение содержания рассуждения	11	11	0
3	Расположение материала в убеждающем тексте	5	5	0
4	Оформление текста рассуждения	6	4	2
5	Исполнение убеждающей речи	4	4	0
6	Речевой этикет	3	3	0
5	Проверочная работа	1	0	1
		34	30	4
	9 класс			
1	Повторение изученного в 8 классе	1	0	1
2	Основы работы с текстом	11	9	2
3	Виды речевой деятельности	4	4	0
4	Речевые жанры	15	14	1
5	Повторение изученного в 9 классе	3	2	1
		34	29	4

ЛИТЕРАТУРА

1. Аннушкин В.И. История русской риторики: Хрестоматия. — М., 1998.
2. Антология русской риторики / отв. ред. и сост. М. И. Панов. — М., 1997.
3. Античные риторики. — М., 1979.
4. Апресян Г. З. Ораторское искусство. — М., 1972.
5. Архарова Д.И., Долинина Т.А., Чудинов А.П. Речь и культура общения (практическая риторика): 5-9 классы. Книга для учителя. — Екатеринбург, 2004
6. Архарова Д.И. Пишем сжатое изложение. - Екатеринбург, 2011
7. Архарова Д.И. Пишем сочинение на тему, связанную с анализом прочитанного текста. - Екатеринбург, 2011
8. Брызгунова Е. А. Звуки и интонация русской речи. — М., 1969.
9. Введенская Л. А., Павлова Л. Г. Культура и искусство речи: Современная риторика. — Ростов н/Д, 1995

10. Волков А. А. Основы русской риторики.— М., 1996
11. Далецкий Ч. Практикум по риторике. — М., 1995.
12. Зарецкая Е. Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации. — М., 1998.
13. Иванова С. Ф. Говори!: Уроки развивающей риторики. — М., 1997.
14. Иванова-Лукьянова Г. Н. Культура устной речи: Интонация, паузирование, логическое ударение, темп, ритм. — М., 1998.
15. Кап и нос В. И., Сергеева Н. Н., Соловейчик М. С. Развитие речи: Теория и практика обучения. — М., 1991.
16. К о р о в и н а В. Я. От упражнений к системе совершенствования речи учащихся. — М., 1996.
17. К о х т е в Н. Н. Основы ораторской речи. — М., 1992.
18. Леонтьев А. Н. Психология общения. — Тарту, 1974.
19. Лосева Л. М. Как строится текст. — М., 1980.
17. Л ы м а р ь Н. А. Основы риторики для средней школы (концептуальные положения и тематическое планирование). — М., 1996.
18. Михальская А. К. Практическая риторика и ее теоретические основания. — М., 1992.
19. Павлова Л. Г. Спор, дискуссия, полемика.— М., 1991
20. Петрякова А. Г. Культура речи: Практикум-справочник. — М., 1998.
21. Речь. Речь. Речь / под ред. Т. А. Ладыженской. — М., 1990.
22. Рождественский Ю. В. Теория риторики. — М., 1997.
23. Стернин И. А. Практическая риторика.— Воронеж, 1993.
24. Формановская Н. И. Речевой этикет и культура общения. — М., 1989.